**Briefing para o Site 2 Maker**

**1. Objetivo do Site:** O site "2 Maker" tem como objetivo principal oferecer aos seus visitantes ferramentas e soluções inovadoras para criação e personalização de produtos digitais. O foco é fornecer recursos acessíveis para indivíduos e empresas criarem, desenvolverem e comercializarem seus próprios produtos de forma simples e prática.

**2. Público-alvo:** O público-alvo do site inclui:

* Empreendedores que desejam criar produtos digitais como e-books, cursos online, templates, entre outros.
* Designers, desenvolvedores e criadores de conteúdo que buscam ferramentas de fácil uso para a criação de produtos personalizados.
* Pequenos e médios negócios que querem expandir suas ofertas digitais.
* Usuários iniciantes e intermediários no mundo digital.

**3. Conteúdo do Site:** O site terá os seguintes elementos principais:

* **Home Page:** Apresentação clara e objetiva dos serviços e ferramentas oferecidas, com call-to-actions (CTAs) chamando o visitante a explorar mais.
* **Sobre:** Explicação detalhada sobre a missão do site, sua proposta de valor e o diferencial no mercado.
* **Serviços:** Descrição dos serviços disponíveis, como criação de templates, cursos, consultoria de design, etc.
* **Blog:** Artigos relacionados à criação de produtos digitais, dicas de design, marketing e tendências.
* **Fale Conosco:** Formulário para os usuários entrarem em contato para dúvidas, suporte ou informações adicionais.

**4. Funcionalidades Principais:**

* **Ferramentas de Criação:** Oferecer um conjunto de ferramentas online para facilitar a criação de produtos digitais, como editores de templates, geradores de e-books, etc.
* **Painel de Controle:** Área de login e gestão de conta onde os usuários podem acompanhar os produtos criados e acessos à plataforma.
* **Integração com Pagamento:** Possibilidade de vender e comprar produtos diretamente no site, com gateways de pagamento seguros.
* **Área de Ajuda:** FAQs, tutoriais e suporte ao cliente para ajudar os usuários a resolver dúvidas comuns e aproveitar ao máximo as ferramentas.

**5. Design e Experiência do Usuário (UX/UI):**

* **Layout Limpo e Moderno:** O design deve ser visualmente atraente, moderno e intuitivo, com um esquema de cores que transmita confiança e inovação.
* **Navegação Simples:** Navegação fácil e clara, com menus bem estruturados e acessibilidade garantida para todos os tipos de usuários.
* **Responsividade:** O site deve ser totalmente responsivo, funcionando bem em dispositivos móveis, tablets e desktops.

**6. SEO e Marketing Digital:**

* **SEO On-Page:** O conteúdo deve ser otimizado para mecanismos de busca, com palavras-chave relevantes para o público-alvo e o mercado.
* **Blog e Conteúdo:** Produção de conteúdo relevante para aumentar a visibilidade e atrair tráfego orgânico.
* **Call-to-Actions (CTAs):** CTAs estratégicos em todo o site para aumentar a conversão, como “Crie seu produto agora” ou “Saiba mais sobre as ferramentas”.

**7. Tecnologia e Plataforma:**

* O site será desenvolvido usando plataformas como WordPress, Wix ou um sistema personalizado, dependendo das necessidades e orçamento.
* As ferramentas de criação devem ser desenvolvidas ou integradas a soluções existentes, com possibilidade de escalabilidade e melhorias constantes.

**8. Prazos e Entregas:**

* **Lançamento Inicial:** O site deve ser lançado em até 2 meses, com as funcionalidades básicas prontas e testadas.
* **Versão Final:** Após o feedback inicial e ajustes, a versão final será entregue em até 4 meses.